
WORKSHOP ABSTRACT

Respuestas actuales a los desafíos de la comunicación para la salud

21st International Conference on Integrated Care, Virtual Conference – May 2021

Federico Somoza¹, Carlos Rodolfo Galarza

1: Hospital Italiano De Buenos Aires, Argentina

Introducción

Propuesta de trabajo sobre la metodología de producción de contenidos para la salud, integrando las barreras/oportunidades con las nuevas teorías y prácticas de la comunicación en equipos multidisciplinares

Antecedentes

Desde el año 2000 al presente desarrollamos diversos aspectos, entre ellos, la mediación entre los equipos de salud y los pacientes, creamos medios y canales (revista en papel, revista digital, página Web, Portal de Salud) y contenidos para redes sociales, donde fuimos trabajando con las barreras y facilitadores para lograr una comunicación de calidad en tres escenarios (comunidad, en el área ambulatoria y en la internación) vinculados al Hospital Italiano de Buenos Aires

Objetivos

En el presente workshop nos proponemos:

- >Dar cuenta del complejo escenario actual en el que se producen y circulan los contenidos de salud.
- >Brindar a los participantes herramientas prácticas para diseñar y producir contenidos educativos en sus respectivos contextos.

A Quién Va Dirigido

A profesionales de la salud, profesionales de la comunicación y público general.

Formato

Conferencias Breves Tipo Pecha Kucha (6.4 Minutos) Seguidas Una Reflexión Guiada Por Preguntas (6.4 Minutos). Duración Total 1 Hora

Tópicos y oradores

1.¿Qué sucede cuándo NO armamos equipos en educación para la salud?

Federico Somoza

Debate sobre los estereotipos y problemas cotidianos en la generación de mensajes.

Encuadre A

2. Puntos de partida útiles en la producción de mensajes

Carlos Galarza

Debate sobre puntos de partidas apropiados e inapropiados.

3. Generación de contenidos con los dos polos Paciente/Familia - Profesionales de la salud

El imprescindible desplazamiento del Qué hacia el Cómo y el Para qué. Audiencias

Carlos Galarza

Debate sobre fundamentos, puntos de partida, el escenario cotidiano.

Encuadre B

4. Generación de contenidos pensando en las plataformas de circulación y en las condiciones de apropiación, y uso por parte de los pacientes

Federico Somoza

Debate: Múltiples pantallas on demand. Cómo las prácticas culturales influyen la producción de contenidos.

5. Cierre Síntesis de Encuadre A+B, cómo dialogan en el proceso de producción

Ambos oradores y los presentes.

Dr. Carlos Galarza

Lic. en Comunicación Federico Somoza

Área de Comunicación y Salud. Hospital Italiano de Bs. As.