


Volume 15, 17 Nov 2015

Publisher: Uopen Journals

URL: <http://www.ijic.org>

Cite this as: Int J Integr Care 2015; WCIC Conf Suppl; [URN:NBN:NL:UI:10-1-117375](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:nl:ui:10-1-117375)

Copyright: 

Poster Abstract

Social representation about entrepreneurship in high education: an empirical study about the acquisition of entrepreneurial skills with portuguese nursing students / Representación social sobre emprendimiento en el alta educación: un estudio empírico sobre la adquisición de habilidades empresariales con estudiantes portugueses de enfermería

Pedro Miguel Parreira, Escola Superior de Enfermagem Coimbra, Portugal

Anabela Salgueiro, Escola Superior de Enfermagem Coimbra, Portugal

Amélia Castilho, Escola Superior de Enfermagem Coimbra, Portugal

Cristina Arreguy-Sena, Universidad Federal Juiz de Fora, Brasil

Denize Oliveira, Universidad del Estado Rio Janeiro, Brasil

Carla Carvalho, Univiversidad de Coimbra, Portugal

Lisete Mónico, Univiversidad de Coimbra, Portugal

Maria João Freitas, Universidad Católica Portuguesa, Portugal

Correspondence to: **Pedro Miguel Parreira**, Escola Superior de Enfermagem Coimbra, Portugal, E-mail: parreira@esenfc.pt

Abstract

Background: The social representations are socially produced that guide behavior and intervene in the individual and social identity. It is important to understand how the cognitive dimension is assimilated by entrepreneurship students and the changes that they are able to perform in the rational domain in the event of attending training sessions.

Aim: To describe the content and structure of the social representations of entrepreneurship among Portuguese students, before and after educational interventions.

Materials and methods: Qualitative research based on the Theory of Social Representations, in its structural approach, conducted at a higher education institution in Portugal (Coimbra). A population of 4th-year (final year) undergraduate nursing students in Portugal (Nursing School of Coimbra) was analyzed in two moments, 192 students in the first moment and 139 in the second moment. Participants were asked to answer the following question: "Write down the first five words or expressions that come to your mind when you read the word –Entrepreneurship."

Answers were analyzed by specific software, the EVOC and SIMI software (Vèrges, 1993a), 2005 version, through the techniques developed by Vèrges (1987-1994).

Results: The results indicate stabilization in both structures of representations. However, the prototypical categorization highlighted a richer and more organized structuring of students after the training sessions in entrepreneurship. This structure was more in line with the concepts of entrepreneurship, from the idea to business, where a path to success is visible. Concepts such as dynamism, research, discovery, proactivity, taking a risk, challenge, commitment, ambition, bet, and challenge emerged in a second periphery and, therefore, it is necessary to invest even more in training, thus stimulating the need for determination to undertake.

Conclusions: A consistency in the formative and learning processes was observed, consistent with the dimensions of concepts considered as important to undertake. Positive attitudes emerged that guided the representation under study, in line with the development of the core competencies to undertake.

Conference abstract Spanish

Antecedentes: Las representaciones sociales se producen socialmente en el comportamiento de guía para intervenir en la identidad individual y social. Es importante entender cómo la dimensión cognitiva es asimilada por los estudiantes, el espíritu empresarial y los cambios que se puedan realizar en el dominio racional en el caso de asistir a las sesiones de entrenamiento.

Objetivo: Describir el contenido y la estructura de las representaciones sociales de la iniciativa empresarial entre los estudiantes portugueses, antes y después de las intervenciones educativas.

Materiales y métodos: La investigación cualitativa basada en la Teoría de las Representaciones Sociales, en su enfoque estructural, llevada a cabo en una institución de educación superior en Portugal (Coimbra). Una población de cuarto año (último año) a los estudiantes de pregrado de enfermería en Portugal (Escuela de Enfermería de Coimbra) fue analizada en dos partes, 192 estudiantes en la primera parte y 139 en la segunda. Los participantes debían responder a la siguiente pregunta: "Escriba las primeras cinco palabras o expresiones que vienen a la mente cuando se lee la palabra - iniciativa empresarial.

Las respuestas fueron analizadas por un software específico, EVOC y software de SIMI (Verges, 1993a), la versión del 2005, a través de las técnicas desarrolladas por Verges (1.987-1.994).

Resultados: Los resultados indican estabilización en ambas estructuras de representaciones. Sin embargo, la categorización prototípica destacó una estructuración más rica y organizada de los estudiantes después de las sesiones de formación en el espíritu empresarial. Esta estructura era más acorde con los conceptos de la iniciativa empresarial, desde la idea al negocio, donde un camino hacia el éxito es visible. Conceptos como el dinamismo, la investigación, el descubrimiento, la proactividad, tomando un riesgo, desafío, compromiso, la ambición, la apuesta, y el desafío surgieron en una segunda periferia y, por lo tanto, es necesario invertir más en la formación, estimulando así la necesidad de determinación para llevar a cabo.

Conclusiones: Se observó una consistencia en los procesos formativos y de aprendizaje, de acuerdo con las dimensiones de los conceptos considerados como importantes para emprender. Las actitudes positivas emergieron que guiaron la representación en estudio, en línea con el desarrollo de las competencias básicas para llevar a cabo.

Keywords

representation; entrepreneurship; students / representación; iniciativa empresarial; estudiantes

PowerPoint presentation

<http://integratedcarefoundation.org/resource/wcic3-presentations>